



COMITÉ FRANCE CHINE
SINCE 1979
法中委员会

LE COMITÉ FRANCE CHINE

La voix des entreprises dans le dialogue franco-chinois

NOUS CONNAÎTRE



EXPERT DE LA CHINE DEPUIS PLUS DE 40 ANS

Créé en 1979 à l'initiative de la communauté d'affaires française, avec le soutien des autorités françaises et chinoises, le Comité France Chine (CFC) est doyen des relations économiques franco-chinoises. Notre Comité est co-présidé par deux chefs d'entreprise en fonction : Jean LEMIERRE, Président de BNP PARIBAS et Jean-Paul AGON, Président de L'ORÉAL.

XI Jinping, 12 avril 2011 à Beijing (Chine)

« Le Comité France Chine a joué un rôle actif dans les échanges économiques franco-chinois. Il a beaucoup contribué à l'économie de nos deux pays. Je vous en remercie... »



NOTRE MISSION

Être le **trait d'union** dans la relation économique franco-chinoise. Nous accompagnons nos membres dans le développement de leurs affaires et de leurs échanges économiques et commerciaux avec la Chine dans la durée. Interlocuteur privilégié des autorités françaises et chinoises, le CFC tisse et entretient un dialogue régulier sur le long terme entre ses membres et les acteurs économiques des deux pays.

NOS SERVICES

Décrypter les évolutions, les tendances et le climat des affaires du marché chinois,
Echanger et **mutualiser** les meilleures pratiques entre entreprises françaises et chinoises,
Promouvoir le savoir-faire français en Chine et **valoriser** les coopérations franco-chinoises,
Porter collectivement la voix des entreprises françaises dans le dialogue franco-chinois.

EN CHIFFRES



+40 ans



+500

entreprises suivies
depuis 40 ans



+50

membres



+50

actions / an



+3 200

décideurs/an



CAC40

38%

des entreprises

67%
de capitalisation



SBF120

21%

des entreprises

30%
de capitalisation

NOS SERVICES À LA LOUPE ...



DÉCRYPTER LES ÉVOLUTIONS, LES TENDANCES ET LE CLIMAT DES AFFAIRES DU MARCHÉ CHINOIS

Notre connaissance concrète de la Chine s'appuie sur plus de 40 ans d'expertise, ainsi que sur la mutualisation d'expériences de nos membres et partenaires français et chinois. Cette « **Intelligence Chine** » nous permet d'identifier et d'analyser finement les évolutions géopolitiques, politiques, économiques, environnementales et sociétales de la Chine. Pour apporter les éclairages indispensables à la compréhension de ces grands enjeux, différents événements et supports sont proposés à nos membres :

Nos Webinaires à l'Heure de la Chine. Durant ce rendez-vous incontournable, nous donnons la parole à des experts et dirigeants français et chinois afin qu'ils partagent leur vision et décryptent les sujets d'actualité ayant un impact sur nos entreprises membres. **Mensuel.**

Notre Répertoire des Dirigeants chinois. Une base de données exclusive, en français, qui présente l'organisation de l'administration chinoise aux niveaux central et local. Mise à jour chaque semaine, elle offre un suivi régulier de l'évolution des dirigeants politiques chinois ainsi que des institutions publiques chinoises. **Annuel.**

Notre Répertoire des Entreprises chinoises. Pour mieux connaître les entreprises chinoises publiques et privées. **Annuel.**

Nos revues de presse Chine. Avec toujours un double regard de France et de Chine. **Hebdomadaire.**

Nos Lettres Chine. Pour approfondir un sujet spécifique. **Trimestriel.**

Nos contributions à la Lettre de La Chine Hors les Murs des Conseillers du Commerce extérieur de la France (CNCCEF). **Bimensuel.**



ÉCHANGER AVEC LES ENTREPRISES CHINOISES ET MUTUALISER LES MEILLEURES PRATIQUES ENTRE MEMBRES

Nous encourageons les échanges avec les entreprises chinoises et le partage d'expériences entre nos membres et les partenaires français et/ou chinois, par le biais de leurs Présidents, DG et/ou représentants opérationnels dans le cadre de webinaires, rencontres et délégations en France et en Chine, à travers :

Nos Rencontres Pourpres. Coorganisées depuis 2014 avec la Chambre de Commerce et d'Industrie chinoise en France (CCICF), véritable plateforme d'échanges entre représentants d'entreprises chinoises et françaises, en France ou en Chine, ces rencontres favorisent un dialogue de qualité et contribuent à toujours mieux travailler ensemble. **Trimestriel.**

Nos Webinaires A l'Heure des membres. Ils donnent la parole à nos membres présents en Chine, qui y livrent leurs témoignages et compréhension de la réalité du marché chinois, à partir de leur expérience terrain et des enjeux mondiaux rencontrés par les sièges d'entreprises présentes sur place. **Trimestriel.**

Nos Commissions-Projets. Elles permettent un partage des bonnes pratiques entre nos membres sur des thématiques transversales : Mutations de la Chine, Innovation, Consommation, Développement durable. Ces Commissions-Projets ont donné lieu à la création en 2020 de 5 Travaux spécifiques : Regards croisés sur la Chine, Santé, Innovation, Traçabilité et Biodiversité. **Mensuel.**

Notre Rapport ChinEx. Il valorise les retours d'expériences et de terrain des entreprises françaises en Chine, tout en soulevant les problématiques spécifiques qu'elles rencontrent, auprès des décideurs chinois et français de haut niveau. **Annuel.**

... NOS SERVICES À LA LOUPE



PROMOUVOIR LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS EN CHINE ET VALORISER LES COOPÉRATIONS FRANCO-CHINOISES

Nous avons à cœur de promouvoir les produits et services à la pointe de l'innovation de nos membres et de valoriser les coopérations franco-chinoises porteuses de solutions aux défis mondiaux de demain, à travers :

Nos

Prix de l'Innovation des Equipes franco-chinoises. Organisés depuis 2014, ils s'attachent à promouvoir les succès de projets franco-chinois innovants. Ces Prix récompensent 3 catégories de projets : R&D, Produit innovant et Initiative innovante. **Annuel.**

PRIX DE L'INNOVATION
DES ÉQUIPES
FRANCO-CHINOISES

Le Club Alumni des Prix CFC. Lancé en 2021, il anime le riche réseau des anciens lauréats et finalistes des Prix annuels de l'Innovation. Ses Webinaires TECH UPDATE facilitent la communication entre les communautés de l'innovation française et chinoise. Ils assurent le suivi de projets des lauréats et/ou finalistes des Prix et mettent en lumière les technologies de demain.



PORTER COLLECTIVEMENT LA VOIX DES ENTREPRISES FRANÇAISES DANS LE DIALOGUE FRANCO-CHINOIS

Nous proposons à nos membres des opportunités de rencontres de haut niveau et de participation à des événements chinois ou internationaux pour faire entendre leurs voix et défendre leurs intérêts.

En consolidant les ponts entre nos deux économies, nous faisons passer les messages communs à travers deux canaux :

Nos partenaires chinois, contribuant à une meilleure compréhension et à un accès privilégié du marché chinois.

Les autorités françaises et chinoises, à travers des programmes d'affaires lors de visites officielles franco-chinoises.

En contribuant à une meilleure compréhension entre la France et la Chine auprès des décideurs publics au niveau central et local et auprès des communautés d'affaires des deux pays, le CFC est devenu un acteur incontournable de haut niveau de la diplomatie économique franco-chinoise.



NOS RENDEZ-VOUS PHARES



Les **TEMPS FORTS DU COMITÉ FRANCE CHINE**

s'organisent autour des évènements suivants :

Prix de l'Innovation des Equipes franco-chinoises, organisés depuis 2014

PRIX DE L'INNOVATION
DES ÉQUIPES
FRANCO-CHINOISES

Soirée Pourpre franco-chinoise



Programmes d'affaires :

- lors de délégations d'entreprises en France ou en Chine
- lors des visites officielles françaises ou chinoises



LE CONSEIL D'ENTREPRISES FRANCO-CHINOIS



La France et la Chine ont lancé le premier Conseil d'Entreprises franco-chinois dans la déclaration conjointe franco-chinoise du 5^{ème} dialogue économique et financier de haut niveau qui s'est tenu à Pékin le 1^{er} décembre 2017 entre le Ministre Bruno LE MAIRE et le Vice Premier-ministre MA Kai.

Inauguré le 9 janvier 2018 à Beijing par les deux présidents Emmanuel MACRON et XI Jinping, sa mise en œuvre a été confiée, au Comité France Chine côté français et à la Chambre de Commerce Chinoise d'importation et d'exportation de Machines et produits Electroniques (CCCME) côté chinois.

Ce Conseil d'Entreprises franco-chinois a pour objet de porter les recommandations des entreprises françaises et chinoises dans les domaines économiques auprès des gouvernements des deux pays.

Il rassemble aujourd'hui un noyau dur de 16 entreprises françaises et 15 entreprises chinoises, toutes impliquées sur le long terme dans la relation bilatérale, représentées nommément par leur Président et/ou Directeur général.



Déclaration conjointe, Emmanuel MACRON, XI Jinping, 9 janvier 2018 à Beijing (Chine)

« Les deux chefs d'État saluent la création d'un Conseil d'entreprises franco-chinois et encouragent ses membres à contribuer, par leurs idées et propositions, à l'approfondissement de la relation économique et à la promotion de la coopération économique et commerciale entre les deux pays. »

Adresse postale : 55, avenue Bosquet 75330 Paris Cedex 07, France
Adresse des bureaux : 170, rue de Grenelle 75007 Paris, France
Tél. +33 1 53 59 17 80 - Email : cfc@medef.fr - www.comitefrancechine.com



COMITÉ FRANCE CHINE
SINCE 1979
法中委员会

